

平成29年度

一般財団法人秩父地域地場産業振興  
センター事業計画及び予算書

一般財団法人秩父地域地場産業振興センター

理事長 久喜邦康

## 平成29年度一般財団法人秩父地域地場産業振興センター事業計画（案）

### <基本方針>

昨年夏、国民投票によりイギリスがEU離脱を決めた。年明けにはアメリカ大統領にトランプ氏が就任し、TTIP協議からの離脱を宣言した。更に北朝鮮は、核実験、ミサイルの発射を繰り返し、韓国では朴大統領が罷免された。日本を取り巻く世界状況は、不安・不確定要素が多い。

国内では、2020年に東京オリンピック開催に向けて高揚感があり、業種のばらつきもあるが、景気も上向き感がある。しかしまだ個人消費は低迷しているし、アメリカのTTIP離脱による輸出産業及び国内産業へどう影響するか分からない。

当地域においては、懸案事項であった、秩父斎場の建設、秩父市新庁舎、市民会館落成、秩父まつり会館改修終了、4月末には西武秩父駅前に温浴施設のオープンと施設整備がほぼ完了する。

更に昨年11月30日に「秩父祭の屋台行事と神楽」がユネスコ無形文化遺産に登録され、その直後の秩父夜祭では多くの観光客でにぎわった。

当センターとしては、昨年飯能ペペ内にテナント「ちちぶミニストア」をオープンさせた。物産館では酒類販売免許を取得、免税店の認定、各種カード利用対応、売り場の表示パネル、フラッグの設置、おもてなしWiFi設置などお客様の利便性を考え整備を行った。

また、エスコ事業を導入し、揚水ポンプ、消火栓ポンプの入替、冷蔵庫4台の入替、全館のLED照明化の工事を行い施設改修を実施した。

地域産業振興事業では、昨年同様、当センターの中心的事業である産学官連携事業（FIND Chichibu）に加え「中小企業応援プロジェクト事業」、販路拡大事業（①海外販路拡大事業、②国内販路拡大事業）を積極的に実施する。

秩父市産業観光部商工課等が退出した301、302会議室の貸出しを始めると共に企業支援センター跡に、秩父市が新たに「移住相談センター」を設置する。空き家バンクと連携させ、移住、二地域居住の充実を図りたい。

なお、平成29年度の物産館売り上げ目標は、2億6千万円とし、職員、販売員一丸となって取り組んでいきたい。

## <具体的な事業計画>

### 1. 地域産業振興事業（継続1）

#### （1）産学官連携事業（継続）：秩父市補助事業

秩父市より補助を受け、産学官連携事業を行う。FIND Chichibu 会員（H29.3.1 現在 153 社）を事業計画の立案及び協力団体とし、民主導の活動を実施する。

##### 1) 連携交流事業

近隣大学・試験研究機関及び支援機関と地元企業の交流

本事業を通じて交流のある近隣大学や、試験研究機関、(公財)埼玉県産業振興公社や(公財)さいたま市産業創造財団などの支援機関と地元企業との産学官交流の促進を図る。

##### ① 講演会（セミナー）・交流会の開催

FIND Chichibu の総会時やその他必要に応じて、地元企業のニーズに即した講演会(セミナー)を開催し、情報・知識の習得を図るとともに、必要に応じて、地元企業・大学の教授・金融機関・行政・一般の方々等誰もが気軽に参加できるような交流会を開催し、連携の場作りをする。

ビジネススクール事業の一部(10 回中 3 回)をオープンスクールとして他地域で活躍される経営者を中心とする実体験講話は身近な実践例につながるとして好評であり継続していきたい。平成 28 年度休止とした著名人を招へいしての経済講演会は、小団体ではなかなか実現できない為、一般市町民の地域産業活性化への関心を深める一助となりうるため継続してほしいとの要望もあり、平成 29 年度も視野に入れた企画を検討したい。

##### ② 企業視察等の開催及び受入

必要に応じて地域内企業間同士の企業見学や産学官事業先進地、産学官連携を推進する大学等の視察、または先進交流会(さいたまイブニングサロンや狭山若手経営者研究会、両毛ものづくりネットワーク、三条工業会、ミニTAMA西部会など)等他地域との合同交流会を行い、情報・知識の習得を図る。

また、産学官連携等を通して他地域からの企業視察の依頼に対しては、FIND Chichibu の会員企業の協力を得て受入れ、双方の交流を図る。

##### 2) インターネット活用事業（FIND Chichibu ポータルサイト及び Facebook の充実と活用）

平成 27 年度に開設した FIND Chichibu Facebook を軸に、新たな SNS の活用や IT の動きを注視し、既存のホームページのリニューアル等を検討したい。

引き続き、各企業掲載ページ(平成 29 年 2 月現在のポータルサイト掲載企業は 141 社)、コーディネート活動、分科会活動などの事業紹介ページや Facebook を更新し、事業活動の積極的な発信に努める。

##### 3) その他

FIND Chichibu 分科会活動との協働、支援を行う。

## (2) 産学官コーディネート事業：秩父市委託事業（定住）

産学官連携推進事業を基に、地域企業の繁栄と秩父地域全体の産業振興を推進するため、産業振興の専門コーディネーターと、地域企業に精通する地域コーディネーターを配置し、いわゆる御用聞き事業や専門家による相談・派遣事業・企業情報の収集発信事業等を実施し、企業間及び企業と大学等研究機関との連携を図り、企業の競争力、販売力等の向上に資する。

企業を巡回することで、「気づき」を与え、待つだけの経営相談会とは一線を画している。国・埼玉県の支援策等の情報も個々の企業へ広く行き届き、「経営革新計画の承認事業」実施件数は、企業数割合全県で 2.23%に対して、秩父管内は 5.6%。県よろず支援拠点」の相談件数は、県央地域 1.01%、南西部地域 0.72%、東南部地域 0.27%に対して、秩父地域は 1.95%の実績となっている。継続することで、企業サイドによる本事業への理解も深まり、深化した相談も増え、より具体的なアドバイスから成果につながっている。

尚、企業訪問の際に、秩父市企業支援センター職員や、近隣町職員が同行することで、行政の支援施策等の情報をよりスピーディーに伝えたり、行政サイドが今後の施策へ反映するヒントをつかむことができる。

平成 28 年度から当センターに設置された「埼玉県よろず支援拠点秩父サテライト」や地域内金融機関とも連携をとりながら、企業支援を継続する。

## (3) 中小企業応援プロジェクト（定住）

地域中小企業を元気にするため、中小企業対象の各種補助金、助成金取得の支援体制を強化する。具体的には、経営革新計画認定、ものづくり補助金、持続化補助金、省エネ設備補助金などの補助金や助成金を取得しようとする企業の要請を受け、会議所・各商工会と連携し、計画をブラッシュアップすると共に申請書作成を支援する。

支援にあたっては、申請書作成の手助けをする専門家（中小企業診断士）を週 3 日間程度常駐させ、秩父郡市全体の企業の要請に対応する。

申請書の要請が無い時は、会議所・各商工会の経営指導員と協力し、経営革新計画の周知や指導、コーディネート事業やよろず支援事業等の専門化支援事業への繋ぎ的な活動も行う。

## 2. 移住交流事業（継続 2）

### (1) 空き家バンク運営推進事業：秩父市委託事業（定住）

1 市 4 町、埼玉県宅地建物取引業協会秩父支部及び FIND Chichibu ちかいなか分科会にて、空き家バンク推進委員会を組織し、物件の収集、登録、紹介を行う。

事業内容は、HP による空き家物件の情報提供や専門アドバイザーの紹介、年間のイベントとして、東京国際フォーラムにて開催される『ふるさと回帰フェア』への出展 PR、『秩父はんじょう博』への出展 PR、都内にて移住希望者を対象に開催する『田舎暮らしセミナー』、現地物件を紹介する『物件見学ツアー』の企画実施を予定している。

また、新たに設置される秩父市移住促進センターと連携して、事業の見直しや移住に対する新しい取組みを検討する。

### 3. 需要開拓・広報事業（継続3）

#### （1）需要開拓事業

##### 1) 物産展・市民まつり等イベント催事への参加

全国の地場産センターで開催される全国地場産フェア及び埼玉県、秩父市等から出展依頼がある市民まつり等の催事に予算の範囲内において積極的に出展し、秩父地域の物産を広く紹介・販売する。

〈下の表は予定されているもの〉

期	日	会 場・イベント名
平成29年	春	秩父 いってんべえウオーキング
〃	〃	秩父 羊山公園 芝桜の丘
〃	〃	佐野 とち助 お誕生日会 2017
〃	〃	秩父 秩父ロードレース大会
〃	夏	桐生 夏の市
〃	〃	秩父 自転車競走大会
〃	秋	甲府 地場産業まつり
〃	〃	戸田 下水道フェスタ
〃	〃	十日町 クロス10「全国の地場産業展」
〃	〃	八戸 ユートリー「全国地場産フェア」
〃	〃	東京 秩父路観光キャンペーン
〃	〃	東京 東村山市民産業まつり
〃	〃	桑名 ゆるきゃらグランプリ
〃	〃	羽生 ゆるきゃらサミット
〃	冬	桐生 冬の市
平成30年	2月	甲府 地場産業まつり

##### 2) イベント等の開催

###### ①「春の地場産まつり」の開催

芝桜まつり実行委員会の活動に参加し、芝桜の丘より市内誘導への一環として試飲・試食や芝桜関連商品の販売を実施する。

###### ②「夏の地場産まつり」の開催

夏休み期間中には家族参加型のイベントを開催する。

###### ③「秋の地場産まつり」の開催

秋の季節にふさわしい商品の展示販売を実施する。

##### 3) メディアを利用した地域PR

テレビ埼玉の情報紹介番組の番組編成スポンサーとなり、当該番組を中心に、地域及び物産等の情報を積極的に提供し、優先的に紹介放送するように働き掛ける。

##### 4) 地場産品海外販路開拓事業（定住自立圏事業）

「秩父の宝を世界へ」を合言葉とし、FIND Chichibu 輸出研究分科会と協力し、事業を

行う。

平成27年度、28年度とサンフランシスコ、マルカイクパチーノ店でのマーケティング販売は、売り切れ商品が出る程好反響であった。

今年度は、初年度実施した際にサンフランシスコ総領事より「領事館で開催するパーティーには是非秩父食材を提供いただき、内外の著名な人々に秩父を紹介したい。」との声をかけて頂いたので、秩父ファンクラブづくりの一環として、是非「秩父食材の会 in San Francisco（仮称）」を開催したい。

北サンフランシスコ商工会議所にも協力いただき、地域の関係者にお集まりいただき秩父の食（和食）、観光を広くPRする。観光については、おもてなし観光公社と連携して行いたい。

#### 5) 地場産品国内販路開拓事業（定住自立圏事業）

改修された地場産センターネットショップHPの内容充実（商品数の増加、取材記事の掲出等）を図ると共に、酒類販売のネット販売の免許を取得し、ネットショップHPにおいて、酒類販売を開始し、利用者の増加、売り上げの拡大を行う。

また、地域情報をページにより、各市町の観光、商店情報等の掲出も行う。

受注情報を分析し（性別、年齢、居住地、購入商品等）、今後の広報、販売計画を検討する。

### （2）観光誘客事業

旅行会社との連携、観光客誘致を図る。

団体昼食契約業者の仕出しこいずみ、またセンター2階の茶房レストラン春夏秋冬と協議し、季節感のある団体昼食メニューを作成する。

また、物産館の免税販売開始に伴い、旅行業者を始め、関係する観光施設等に広く周知を行なう。

営業活動はセンター単独ではなく、秩父市観光課、秩父まつり会館、各観光関連施設、宿泊施設等と協力し情報交換を行ないながら、キャラバン営業を実施し団体客誘致に結び付ける。

### （3）情報対策事業

#### 1) 行政、業界及びその他支援機関等との連携強化

関東経済産業局、埼玉県、秩父市、各町及び(公財)埼玉県産業振興公社を初めとした、支援機関等と交流・連携し、補助金・助成金やセミナーなどの情報を収集し、インターネット、メール、ブログ等を活用して地域内企業へ情報の提供を行う。

#### 2) センター内業務OA化の推進

事務の簡素化を目指しセンター内業務のOA化を図る。

#### 3) ホームページを活用した情報発信

法令で定められている一般財団法人基本事項の情報公開を始め、貸館施設の利用促進、

地場産品(特に新商品等)の紹介、レストランの地産地消メニューや団体客用メニュー等、当センターや地域に関わる情報発信を行う。

また、日本語・英語・中国語・韓国語の四か国語に対応したホームページの改修を進め、さらに増加すると予測される訪日外国人の誘客に結び付ける。

#### 4. 施設利用事業（継続4）

センター施設を地域内の企業、団体、グループ又は個人に対し貸出し、企業、団体、グループ又は個人の活動を支援する事業。

地域外の方でも地域内の企業、団体、グループ又は個人の利益に供する目的でセンター施設を貸出すものも含まれる。

また、地域商店連盟と協議し、地元利用者とは差別化した地域外の貸館利用促進を検討したい。

6年ぶりに3階大会議室301、小会議室302の貸出を再開する。

施設利用案内のパンフレットを利用者、ホテル、旅館等の宿泊施設や観光関係施設に配布し周知を図る。また、リピーター客に対して特典付きのDMを発送し、更なる利用促進に努める。

#### 5. 収益事業

##### (1) 地場産品展示販売事業（他1）

秩父地域の地場産品を1階物産館において展示紹介、販売を行う。

秩父（埼玉県）産の商品にこだわった商品構成を行う。

また、季節感ある展示や、お客様側に立ったPOP、説明は勿論のこと、地域の話題や季節情報の提供なども積極的に行いたい。

売上高の増加を図るため、産学官コーディネート事業のマーケティング、店舗運営が専門の高澤コーディネーターから、年間を通じて店舗管理、営業等の指導を継続して仰ぐ。加えて接客等の外部セミナーも活用し職員の質の向上を図る。

外国人観光客向けに物産館の免税店を活用して外国人観光客の誘客に結びつける。

平成29年1月～12月までの売上目標を26,000万円とし、職員、販売員全員で目標に向かって日々努力する。

##### (2) 施設利用促進事業（収益事業分）（他2）

1) センター施設を地域外の企業、団体、グループ又は個人に貸し出す事業で、主にその使用者の活動のために使用するもの。

2) レストラン等経営委託事業

レストラン業務は、榊和銅鉦泉旅館に委託し、秩父茶房レストラン春夏秋冬として、地元食材を使い地産地消を意識したメニューで営業している。

ここでは団体昼食との差別化を図り、話題性のあるメニュー作りやリピーター客の

出来る接客サービスを行う。

また、小グループの食事・宴会等の営業を施設利用促進と併せて行う。

### 3) 団体昼食委託事業

団体昼食については、仕出しこいずみがセンターの施設を利用し行う。

郷土料理を中心に季節ごとにメニューを変え、最大300名を収容出来る大型施設として主に旅行会社、一般団体等に積極的に売り込む。

### (3) 西武飯能ぺぺちちぶミニストア事業（収益事業分）（他3）

地域外である飯能市に秩父地域の地場産品を取り扱う常設店舗を設け、販路の拡大に努める。

また、月1回『ちちぶの日』を企画開催し、目新しい商品を紹介することで秩父商品の周知や売上げ拡大に繋げていきたい。

合わせて、季節イベントやキャンペーンなどを行い、商品についてはそれぞれに合わせたラッピングなどを施し、お客様に提案していく。

## 6. 管理運営事業（法人会計）

### (1) 理事会・評議員会の開催

当センターの適正・円滑な運営を図るため、理事会及び評議員会を開催する。

#### 1) 理事会

開催予定期日	主な審議内容
平成29年5～6月	平成28年度事業報告、決算認定 評議会開催日時決定
平成30年3月	平成30年度資金運用計画（案） 平成30年度事業計画（案）、予算（案）

その他、必要に応じ開催する。

#### 2) 定時評議員会

開催予定期日	主な審議内容
平成29年6月	平成28年度決算認定 理事、監事の任期満了による選任

### (2) 各種会議等への出席

当センターの円滑な運営管理を図るとともに、及び職員の資質向上をめざし各種会議、研修会等へ積極的に参加する。

会議の名称	開催予定期日	開催予定場所
全国地場産センター協議会総会	平成29年7月	長野・塩尻木曾センター
関経管内地場産センター協議会	平成29年6月	栃木・足利センター
同 事務担当者会議	平成29年 秋	埼玉・秩父センター

その他、一般法人管理運営、防火管理、食品衛生管理等必要に応じ、また、地域内外の講演会、講習会、研修会等へ参加する。

(3) 施設管理等

301 会議室、貸館利用に伴う音響設備の改修